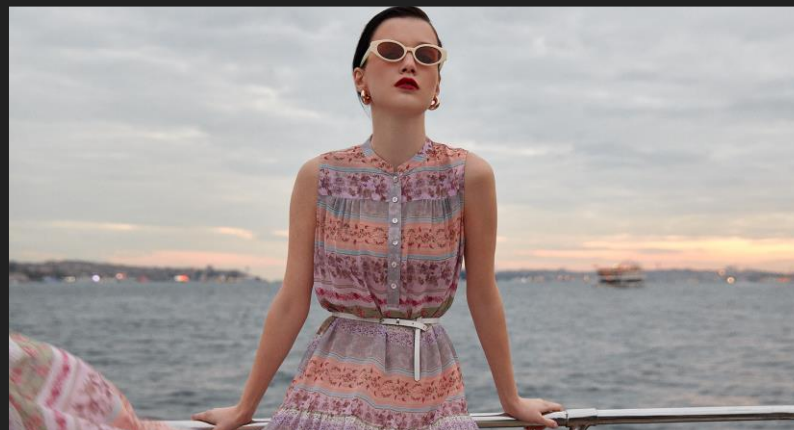




ELIS

FASHION RUS





О КОМПАНИИ

ELIS FASHION RUS — крупнейшая российская компания по производству и продаже женской и мужской одежды известных марок ELIS, LALIS и 20LINE.

Все коллекции - от идеи до реализации - создаются в России, на собственных фабриках ELIS FASHION RUS.

Каждый сезон дизайнеры представляют новые актуальные коллекции, отличающиеся оригинальным кроем, авторскими принтами и вышивкой. Для производства мы используем ткани и фурнитуру только высокого качества, работая с лидерами рынка легкой промышленности по всему миру.

Организуя весь цикл бизнеса от производства изделий до их реализации, компания ежегодно увеличивает продажи и расширяет географию присутствия. Сейчас это динамично развивающаяся сеть розничных магазинов одежды с эксклюзивным дизайном интерьера, современным оборудованием, квалифицированным персоналом и высоким уровнем сервиса.

В нашей команде больше 3000 успешных специалистов, стремящихся к профессиональному росту и развитию.

МАСШТАБЫ ELIS FASHION RUS



1920

Год основания производства



3

Бренда



5

Собственных фабрик



>3 000 000

Изделий в год



1993

Год открытия первого магазина



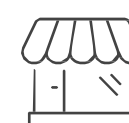
5

Стран присутствия



>100

Городов присутствия бренда



>200

Розничных магазинов

ELIS

Целевая аудитория: 30 – 50 лет
Размерный ряд: 42 – 50

ELIS — бренд одежды для современной успешной женщины, которая выделяется элегантностью и чувством стиля.

Стиль ELIS — это деловой этикет и женственность, уверенность и чувственность, удобство и комфорт.

В коллекциях бренда есть все необходимое для создания безупречного образа на любой случай: строгие и неформальные костюмы, брюки и юбки, деловые и нарядные романтические платья, большой ассортимент трикотажных изделий, а также верхняя одежда и аксессуары.

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Собственное производство, идеальный крой и посадка, качество тканей и фурнитуры, авторские принты, дизайнерские вязаные узоры и вышивка.

КОЛЛЕКЦИИ

4 коллекции в год (Весна, Лето, Осень, Зима). Обновление ассортимента магазина — каждые 2 недели.



LALIS

PLUS SIZE

Целевая аудитория: 30 – 50 лет
Размерный ряд: 46 – 56

LALIS — бренд женской одежды до 56 размера, гарантирующий идеальную посадку и элегантно подчеркивающий достоинства фигуры и женственность.

Ключевая особенность бренда: лекала собственной разработки, адаптированные под нюансы фигуры plus-size, авторские принты и люксовая фурнитура.

В коллекциях бренда есть все необходимое для создания безупречного образа на любой случай: строгие и неформальные костюмы, брюки и юбки, деловые и нарядные романтические платья, большой ассортимент трикотажных изделий, а также верхняя одежда и аксессуары.

КОЛЛЕКЦИИ

4 коллекции в год (Весна, Лето, Осень, Зима). Обновление ассортимента магазина — каждые 2 недели.



20LINE

Целевая аудитория: 30 – 50 лет

Размерный ряд: 48 – 56

20LINE — бренд одежды для современных мужчин, которые ценят высокое качество и комфорт.

Мужчина, выбравший для себя стиль 20LINE, выражает яркую индивидуальность, нацелен на карьеру и развитие. Благодаря многообразию стилей, сочетанию лаконичности и модных фасонов каждый клиент сможет собрать для себя современный образ как для повседневной жизни, так и для торжественных мероприятий и деловых встреч.

Нам важно, чтобы мужчина чувствовал себя уверенно.

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Собственное производство, идеальный крой и посадка, качество тканей и фурнитуры, авторские принты, дизайнерские вязаные узоры и вышивка.

АССОРТИМЕНТ

Пальто, куртки и бомберы, джинсы и брюки, пиджаки и кардиганы, водолазки и джемперы, а также рубашки, футболки и поло.

КОЛЛЕКЦИИ

4 коллекции в год (около 200 дизайнов).



КОНЦЕПТЫ МАГАЗИНОВ

Более 25 лет мы открываем новые магазины, предлагая клиентам лучшие коллекции женской и мужской одежды собственного производства.

ФОРМАТ	ПЛОЩАДЬ	КОЛ-ВО ВХОДНЫХ ГРУПП	ОБЩАЯ ШИРИНА ВИТРИНЫ	КОЛ-ВО ЗОН ДЛЯ ПРИМЕРОЧНЫХ
ELIS+LALIS	160 – 190 кв.м.	1	7 – 10 м.	1
ELIS+LALIS+20LINE	240 – 270 кв.м.	2	12 – 18 м.	2
20LINE	80 – 100 кв.м.	1	6 – 8 м.	1
OUTLET	160 – 300 кв.м.	1 – 2	10 – 18 м.	1 – 2



КОНЦЕПТ МАГАЗИНА ELIS

В основе концепции магазинов ELIS — классический дизайн в сочетании с современным торговым оборудованием. Акцент в проекте сделан на игре света и полутени, использовании различных материалов и фактур: камня, металла, глянцевых поверхностей и дерева. Лаконичность, четкая геометрия форм, минималистичный подход к цвету и оформлению — все это помогает наиболее выгодно презентовать коллекцию.

Расстановка торгового оборудования в концепте разработана с учетом направленности покупательских потоков. В магазине используются современные принципы организации выкладки, акцентируется внимание на фронтальном представлении моделей Total look.

КОНЦЕПТ МАГАЗИНА ELIS

ELIS



КОНЦЕПТ МАГАЗИНА ELIS



КОНЦЕПТ МАГАЗИНА 20LINE

Это проект удобного для покупателей и эффективного с точки зрения бизнеса fashion-магазина, который поможет заявить о новом бренде.

Монохромный, строгий и линейный, уверенный и стильный — концептуальные особенности магазина 20LINE.

В планировке использованы принципы максимально открытого пространства, что отражает современность и лаконичность дизайна.

Торговое оборудование разработано с учетом тенденций универсальности и мобильности, что позволяет осуществить открытие магазина с минимальными вложениями при быстром сроке реализации проекта.



КОНЦЕПТ МАГАЗИНА 20LINE

20 LINE



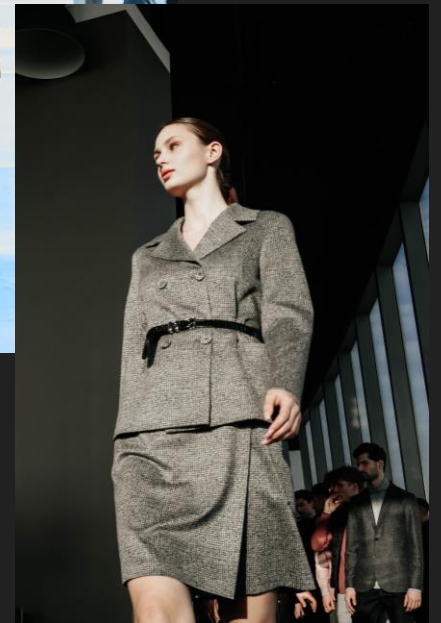
КОНЦЕПТ МАГАЗИНА 20LINE



EVENT ПРОЕКТЫ



EVENT ПРОЕКТЫ



ELIS

FASHION RUS

АО «Элис Фэшн Рус»
г. Ростов-на-Дону 20-я Линия, 4

ELIS.RU

КОНТАКТЫ:

ТАИРОВА МАРИЯ

Руководитель отдела развития АО "Элис Фэшн Рус"

E-mail: m.tairova@elis.ru

Tel: +7 (863) 200-04-80 доб. 18-29

Mob: +7 (989)530-01-28; +7 (988)546-10-64